



جامعة المدية

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
جدول التوقيت الأسبوعي المعتمد

Page 1 / 1

REG- PED-FOR-001-004- V01

Date : 21/09/2026

قسم العلوم التجارية - السنة الاولى ماستر تسويق - السنة الجامعية: 2026-2027

حصة 1 8:00 - 9:30	حصة 2 9:35 - 11:05	حصة 3 11:10 - 12:40	حصة 4 13:30 - 15:00	حصة 5 15:05 - 16:35	
السبت	كتابة وعرض خطط الأعمال باللغة الانجليزية مدرج I مولوج س تدرس عن بعد	سلوك المستهلك الالكتروني المعمق مدرج I ياليشاني و	سلوك المستهلك الالكتروني المعمق مدرج I ياليشاني و	المؤسسات الناشئة المرنة مدرج I سايح أ تدرس عن بعد	G01 المؤسسات الناشئة المرنة سايح أ تدرس عن بعد
الأحد	إدارة التسويق الرقمي SCG02 عليان ف	تحليل السلاسل الزمنية SCG02 جغلاف ع	إدارة التسويق الرقمي SCG02 عليان ف	تحليل السلاسل الزمنية SCG02 جغلاف ع	G01 تحليل السلاسل الزمنية جغلاف ع
الاثنين	قانون المنافسة وحماية المستهلك STD03 بوشاك ن	ادارة الحملات الرقمية بالذكاء الاصطناعي SB 08 بن عمير ي	ادارة الحملات الرقمية بالذكاء الاصطناعي SB 08 بن عمير ي	استراتيجيات التسويق الرقمي SCG02 اسكندر ع	G01 استراتيجيات التسويق الرقمي اسكندر ع
الثلاثاء	قانون المنافسة وحماية المستهلك بوشاك ن تدرس عن بعد				